

## Perfil del Vacacionista Nacional que visita Piura - 2016

### I. Perfil demográfico y socioeconómico

<b>Sexo</b>	<b>Total %</b>	<b>Sector donde trabaja</b>	<b>Total %</b>
Femenino	57	Trabajo para el sector privado	35
Masculino	43	Soy trabajador independiente	30
Total 100%		Soy ama de casa	16
		Trabajo para el sector público	9
<b>Edad</b>	<b>Total %</b>	Soy estudiante	8
18 a 24 años	21	Soy jubilado, cesante, pensionista	2
25 a 34 años	27	Total 100%	
35 a 44 años	26	<b>Ocupación principal</b>	<b>Total %</b>
45 a 64 años	26	Profesional técnico	24
<b>Promedio (en años)</b>	<b>37</b>	Ama de casa	16
Total 100%		Negocio Propio/Dueño de empresa	15
		Empleado en servicios, comercio, vendedor	14
<b>Estado civil</b>	<b>Total %</b>	Profesional ejecutivo	8
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	56	Profesional rango medio	8
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	44	Estudiante	8
Total 100%		Obrero, artesano, agricultor	5
		Jubilado, cesante, pensionista	2
<b>Nivel socioeconómico</b>	<b>Total %</b>	Total 100%	
A/B	54	<b>Tenencia de hijos</b>	<b>Total %</b>
C	46	Si	61
Total 100%		No	39
		Total 100%	
<b>Grado de instrucción</b>	<b>Total %</b>		
Primaria completa / Secundaria incompleta	1		
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	26		
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	47		
Superior universitaria completa	26		
Total 100%			

### II. Aspectos previos al viaje

<b>Motivador de viaje</b>	<b>Total %</b>	<b>Tipo de información buscada antes de realizar el viaje</b>	<b>Total %</b>
Descansar / relajarse	30	Costos de alojamiento y sus características	79
Conocer nuevos lugares	19	Lugares turísticos para visitar	65
Salir con la familia	19	Restaurantes donde acudir	40
Diversión	16	Costo del transporte al lugar visitado	40
Salir de la rutina	9	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	36
Conocer atractivos turísticos	6	Distancia y rutas de acceso	20
Conocer otras costumbres	1	Lugares de diversión nocturna	20
Total 100%		Condiciones de las vías de acceso	15
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
<b>Medio que despierta interés en viajar</b>	<b>Total %</b>	Total múltiple	
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	48	<b>Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje</b>	<b>Total %</b>
Internet / páginas Web	22	Internet	74
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	15	A través de familiares y amigos	44
Publicidad en TV	12	Folleto turístico	32
Artículos en diarios o revistas	3	Agencias de viajes / turismo	15
Total 100%		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
<b>Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar</b>	<b>Total %</b>	<b>Razones por las que no buscó información antes del viaje</b>	<b>Total %</b>
Paisajes / naturaleza	56	Tengo familiares que viven en el lugar	44
Clima cálido	40	Ya tenía referencias del lugar	15
Variedad de atractivos turísticos	32	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	15
Lugar tranquilo / sin bulia	29	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	15
Lugar seguro	29	Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta/improviso	11
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	24	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Buena comida / buena gastronomía	16	Total 100%	
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	16		
Clima seco	8		
Corta distancia	2		
Total múltiple			
<b>Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje</b>	<b>Total %</b>		
Si	30		
No	70		
Total 100%			

### III. Características del viaje

<b>Conocimiento del lugar visitado</b>	<b>Total %</b>	<b>Gasto por persona durante el viaje</b>	<b>Total %</b>
Si	58	De 100 a 199 soles	3
No	42	De 200 a 299 soles	22
Total 100%		De 300 a 399 soles	20
		De 400 a 499 soles	12
<b>Cómo conoció el lugar visitado</b>	<b>Total %</b>	De 500 a 599 soles	8
Viaje anteriormente por recreación	45	De 600 soles a más	35
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	35	<b>Promedio (en nuevos soles)</b>	<b>S/ 489</b>
Mis padres son de allá	9	Total 100%	
Viaje anteriormente por estudio	5	<b>Gasto diario por persona durante el viaje</b>	<b>Total</b>
Viaje anteriormente por trabajo	3	<b>Promedio (en nuevos soles)</b>	<b>S/ 82</b>
He nacido / vivido allá	3	Total 100%	
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia			
Total 100%			

<b>Noches de permanencia en el lugar visitado</b>	<b>Total %</b>	<b>Grupo de viaje incluido en el gasto</b>	<b>Total %</b>
De 4 a 7 noches	51	1 persona	35
De 1 a 3 noches	30	2 personas	25
De 8 a 14 noches	16	3 personas	18
De 15 a 28 noches	3	4 personas	18
<b>Promedio (noches)</b>	<b>6</b>	De 5 personas a más	4
Total 100%		<b>Promedio (personas)</b>	<b>2</b>
		Total 100%	
<b>Grupo de viaje</b>	<b>Total %</b>	<b>Organización del viaje</b>	<b>Total %</b>
Con amigos o familiares, sin niños	35	Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	100
En grupo familiar directo (padres e hijos)	25	Total 100%	
Con mi pareja	18		
Solo (sin compañía)	15		
Con amigos o familiares, con niños	7		
Total 100%		<b>Rubros en los que realizó sus gastos</b>	<b>Total %</b>
		Alimentación (Restaurantes y bares)	98
<b>Medio de transporte utilizado</b>	<b>Total %</b>	Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	85
Ómnibus / bus interprovincial	75	Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	83
Avión/Avioneta	16	Alojamiento	56
Auto propio	5	Compra de artesanías	52
Movilidad particular de un familiar/amigo	4	Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	50
Total 100%		División nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.)	43
		Otras compras de bienes	40
<b>Tipo de alojamiento utilizado</b>	<b>Total %</b>	Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	16
<b>Alojamiento Pagado</b>	<b>56</b>	Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Hotel	35	Total múltiple	
Hostal/Casa de hospedaje pagada	21		
<b>Casa de familiares, amigos</b>	<b>42</b>	<b>Tenencia de auto propio</b>	<b>Total %</b>
Otros	2	Si	21
Total 100%		No	79
		Total 100%	
<b>Financiamiento del viaje</b>	<b>Total %</b>		
Ahorros	78		
Con el sueldo del momento	29		
Tarjeta de crédito	14		
Total múltiple			
<b>Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio</b>	<b>Total %</b>		
Enero	19		
Febrero	14		
Marzo	8		
Abril	3		
Mayo	1		
Junio	4		
Julio	12		
Agosto	3		
Setiembre	2		
Octubre	2		
Noviembre	1		
Diciembre	9		
Cualquier mes	22		
Total 100%			

#### IV. Actividades realizadas durante su visita

<b>Actividades realizadas</b>	<b>Total %</b>	<b>OTROS</b>	<b>Total %</b>
<b>TURISMO URBANO</b>	<b>71</b>	Visitar mercados de la localidad	9
Pasear por parques / plazas	62	Visitar puertos	5
Visitar iglesias, catedrales, conventos	39	Total múltiple	
Visitar inmuebles históricos y monumentos	9		
Ir a centros comerciales	4		
<b>COMPRAS</b>	<b>58</b>	<b>Compra de artesanías</b>	<b>Total %</b>
Artesanía	42	<b>SI COMPRA ARTESANÍA</b>	<b>42</b>
Dulces típicos	28	Adornos	16
Productos comestibles no dulces	20	Cerámica	9
Artículos de vestir	10	Jarrones y vasijas	8
<b>TURISMO DE SOL Y PLAYA</b>	<b>55</b>	Pulseras, collares, llaveros	6
Ir a la playa a pasar el día	52	Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	6
Acampar en la playa	7	Retablos y cuadros	3
<b>TURISMO DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO</b>	<b>29</b>	Total múltiple	
Ir a discotecas / pubs	29		
Ir a peñas y shows folklóricos	4		
<b>TURISMO DE NATURALEZA</b>	<b>28</b>		
Pasear al campo / por zonas naturales	14		
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	13		
Observación de aves	11		
Pasear por lagos, lagunas y ríos	5		
<b>TURISMO CULTURAL</b>	<b>21</b>		
Visitar museos	11		
Participar en festividades religiosas	5		
Visitar sitios arqueológicos	4		

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2016  
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

#### Ficha Técnica:

**Estudio:** Perfil del Vacacionista Nacional 2016  
**Universo:** Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.  
**Muestra:** 3 282 encuestados (el 7% de vacacionistas visitaron el departamento de Piura).  
**Trabajo de campo:** Julio 2016 (1ra. medición), Octubre 2016 (2da. medición) y Enero 2017 (3ra. medición).  
**Turista:** Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).  
**Vacaciones, recreación u ocio:** Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.